



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Succès des startups : comment dépasser les seuls critères financiers ?

Paris, le 5 mai 2021 – Et si le Next40 prenait en compte d'autres critères que les seuls indicateurs financiers ?

Dans un contexte où les indicateurs financiers (levée de fonds et valorisation notamment) occupent une place prépondérante dans l'évaluation des startups, BCG et La Boussole – une communauté de près de 80 accompagnateurs de startups et de jeunes entreprises – proposent dans un rapport inédit une approche holistique et plus équilibrée du succès des jeunes pousses, matérialisée par un jeu de critères dépassants les seuls critères financiers. Destinée à l'ensemble de l'écosystème, cette matrice est basée sur les retours d'expérience de plus de 50 entrepreneurs, investisseurs et accompagnateurs ainsi qu'une enquête réalisée auprès de plus de 100 startups.

Un écosystème français dynamique mais dont le succès s'évalue majoritairement au regard de critères financiers

Poussé par une volonté politique de faire de la France une "startup nation", l'écosystème entrepreneurial français a connu une forte accélération ces dernières années. Entre 2016 et 2021, le nombre de startups françaises est passé de 9 400 à près de 20 000. Elles représentent aujourd'hui 515 000 emplois. Au cours de la même période, le nombre de « licornes » françaises est passé de seulement 2 à 12, et le gouvernement ambitionne de porter ce chiffre à 25 à l'horizon 2025. Les capitaux investis ont considérablement augmenté : les investissements dans les startups françaises se sont élevés à 7,7 milliards d'euros en 2020, apportés par quelques 2600 investisseurs.

Si l'on peut se réjouir de la croissance rapide de cet univers - 90 % des startups interrogées considèrent que l'évolution de l'écosystème est bénéfique - force est de constater que la manière d'apprécier ce qu'est une startup « à succès » est aujourd'hui réductrice.

En effet, des labels tels que le FT120 et le Next40 ont été mis en place pour valoriser les startups les plus prometteuses à partir de critères objectifs. Néanmoins, ces données se concentrent autour d'indicateurs strictement financiers : le montant des levées de fonds, le chiffre d'affaires ou encore la valorisation. Elles mettent de côté des critères liés à l'impact environnemental, l'innovation de rupture ou encore l'impact social des entreprises. Ces classements excluent par ailleurs des startups prometteuses qui ne font pas appel aux levées de fonds.

Alors que 80% des entrepreneurs interrogés considèrent la responsabilité sociétale des entreprises comme un élément cœur de leur succès, la demande d'une évaluation comprenant des critères extra-financiers se fait de plus en plus pressante.

Contact Presse

Claire Lebret – lebret.claire@bcg.com – 06 07 46 63 25

« La mesure de la performance d'une entreprise ne peut dépendre uniquement de critères financiers. Les grands groupes y travaillent déjà et ont défini des indicateurs de performance extra-financiers. A travers cette étude, nous avons voulu faire de même pour les startups et objectiver les critères de leur succès afin d'aider l'écosystème à mieux évaluer et accompagner le développement de ces jeunes pousses » précise Lionel Aré, directeur associé senior au BCG et co-auteur de l'étude.

« Le succès des startups se mesure trop souvent au montant de leurs levées de fonds, or ce manque de perspective peut fausser leur développement, les financements étant un moyen et non une fin. Cette étude menée avec BCG nous a permis de recenser des indicateurs extra-financiers, gages de succès dans la durée, qui doivent davantage guider l'action des entrepreneurs et de leur écosystème » précise Maëva Tordo, Co-Présidente de La Boussole et Directrice de Blue Factory - ESCP Business School.

Quatre points cardinaux pour objectiver succès des startups

Les entretiens menés par BCG et La Boussole ont permis de mettre en évidence 12 critères de performance autour de quatre dimensions du succès qui sont autant de points cardinaux sur lesquels les entrepreneurs peuvent s'appuyer pour mieux mesurer leur réussite :



- **L'impact économique** qui repose à la fois sur **1# la croissance de la startup** (chiffre d'affaires, nombre d'emplois créés...), **2# son financement** (levées de fonds, financements non dilutifs, capacité d'autofinancement...), **3# sa rentabilité** (niveau de rentabilité ou perspectives de rentabilité...)
- **L'impact sociétal** qui rassemble **4# l'impact positif sur l'environnement** de ses produits ou services, **5# l'impact social** (entreprise à mission, entreprise sociale et solidaire...), **6# la redistribution équitable de la valeur** avec ses partenaires
- **L'innovation** qui concerne **7# les nouveaux produits ou les services** offerts par la startup, mais aussi, dans certains cas, la nouveauté de **8# son modèle économique** ou **9# son mode d'accès au marché** (modèle de distribution par exemple)
- **La gouvernance responsable** qui constitue le dernier point cardinal. Celui-ci rassemble **#10 les actions de la startup en termes d'emploi et d'expérience collaborateur**, **#11 sa gouvernance et ses modes de management** ou encore **#12 la maîtrise de l'empreinte environnementale** liée à ses activités et processus internes

Une grille d'évaluation objective pour accompagner les startups sur les dimensions prioritaires du succès

Ces douze critères permettront d'établir une grille d'évaluation objective pour mesurer le succès des startups, mais également de fixer les priorités en termes d'accompagnement pour les incubateurs et accélérateurs. « *En aidant à comprendre la situation spécifique de chaque startup, cette grille ouvrira la porte à un suivi personnalisé et pertinent à chaque stade de leur existence* » explique Paul Jeannest, Co-Président de La Boussole et CEO de RaiseLab.

« *Cette grille d'évaluation pourra constituer une première brique pour guider les entrepreneurs et ceux qui les accompagnent à se donner un cap et à le tenir quand ils devront faire face aux nombreuses épreuves qui les attendent, et ce lors de chacune des phases de développement.* » précise Alexandre Aractingi, directeur associé au BCG et co-auteur de l'étude.

L'enquête met également en lumière plusieurs bonnes pratiques communes aux jeunes entreprises cherchant à mettre toutes les chances de leur côté. Parmi celles-ci, la capacité à confronter rapidement son projet au monde réel afin de tester son produit ou service et d'identifier le meilleur positionnement ; la nécessité de reposer sur une équipe de dirigeants soudée aux profils complémentaires ; celle enfin de s'entourer d'un réseau, que ce soit un comité d'experts, des mentors ou des coaches.

À propos de la Boussole

La Boussole est la plus grande communauté d'accompagnateurs de startups et de jeunes entreprises (incubateurs, accélérateurs, ...). Un cadre privilégié pour échanger, collaborer et partager leur savoir-faire afin d'augmenter leur impact dans la réussite des projets accompagnés.

Le mouvement représente aujourd'hui près de 80 membres répartis dans toute la France (liste de nos membres sur laboussole.io) et porte deux missions complémentaires :

- Donner aux accompagnateurs les outils pour améliorer leur efficacité, la transparence de leur offre et maximiser leur valeur ajoutée vis à vis des entrepreneurs.
- Donner aux entrepreneurs la grille de lecture vers des programmes d'accompagnement de qualité adaptés à leurs besoins.

À propos du BCG

BCG accompagne les dirigeants du monde entier (entreprises, Etats, ONGs etc.). Nous sommes à leurs côtés pour les aider à relever leurs plus grands défis. Créé en 1963, BCG a été le pionnier du conseil en stratégie. Aujourd'hui, nous aidons nos clients dans toutes leurs transformations afin d'accélérer leur croissance, renforcer leur avantage concurrentiel et générer un réel impact.

La réussite des organisations passe aujourd'hui par leur capacité à associer les meilleures ressources humaines et digitales. Nos équipes apportent une expertise industrielle et fonctionnelle approfondie à nos clients. BCG propose des solutions qui s'appuient sur du conseil de très haut niveau, du design, le déploiement de nouvelles technologies ou encore la création d'entreprises digitales- en respectant toujours la raison d'être des entreprises. Nous travaillons avec nos clients selon un modèle collaboratif unique, à tous les niveaux de l'organisation.

Plus d'informations sur <http://www.bcg.fr/>.